

PUBLICIDAD



EL CULTURAL, todas las semanas en su quiosco

# EL CULTURAL

Jueves, 22 de marzo de 2018 | Actualización continua

**Suscriptores:** Edición impresa (2000 - 2018) | Alta | Conectar | Recibir boletín  
 Buscar en El Cultural  Búsqueda avanzada

Inicio Libros Arte Escenarios Cine Ciencia Opinión Blogs Entrevistas Galería de Imágenes Vídeos RSS Máster

Arte

## Daniel G. Andújar: "Vivimos dentro de un gran archivo de información"

El Museo Reina Sofía ha inaugurado *Sistema operativo*, una muestra que recorre 20 años de trabajo de uno de los máximos exponentes del *net art* en España

SAIOA CAMARZANA | 21/01/2015



Daniel G. Andújar

Cada vez se habla más de la tiranía de internet, del control al que estamos sometidos y de la imposibilidad de vivir sin la tecnología. Pero cuando el fenómeno era nuevo y relativamente desconocido se hablaba de una "utopía que traería más democracia y permitiría avanzar y alcanzar mayores cotas de libertad", explica **Daniel G. Andújar (Almoradí, 1966)**. La **exposición *Sistema operativo* que acoge el Reina Sofía reúne 20 años de trabajo de uno de los representantes del *net art* en España** y reflexiona con ironía sobre el papel de la tecnología a través de los medios digitales.

Esta exposición "es una especie de desarrollo colectivo en la que el público no es pasivo sino que tiene un carácter participativo", apunta el artista. Nace de un proceso de observación que va creando "una analogía al sistema operativo social y político en el que todos deberíamos participar". Se trata, pues, del **reciclaje del magma informativo** al que estamos sometidos para crear una nueva lectura y hacer una crítica al uso que se le da en todas las esferas de poder.

"Vivimos dentro de un gran archivo de información" y como tal, la exposición se reparte en diferentes salas de distintas temáticas utilizando el espacio público y la ciudad como principal escenario y referente a través del cual mostrar las desigualdades a las que nos somete la tecnología. De este modo, busca la manera de "encontrar los agujeros en las etiquetas que nos ponen". Un repaso que va desde la superficie hasta las tripas de este mundo y negocio que se convierte en herramienta y mecanismo de control.



Además

- Recorrido visual por *Sistema operativo*

**MÁSTER ONLINE**  
 Crítica y Comunicación Cultural  
**MATRÍCULA ABIERTA 2018-2019**

EL CULTURAL Universidad de Alcalá

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

**JOAN MIRÓ**  
 orden y desorden

15 febrero - 17 junio 2018

Esta semana en ARTE

**Beatriz González: "El arte dice cosas que la historia no puede contar"** -

**EXPOSICIONES**

**Jennifer Steinkamp, eclosión floral** - Jennifer Steinkamp. Naturaleza digital

**Muntadas no urbano** - Estrategias del desplazamiento

PUBLICIDAD

Museo Universidad de Navarra  
 MASTER IN CURATORIAL STUDIES

**Juego de espías**

Concurso semanal de micropoemas conducido por Joaquín Pérez Azaústre.

PUBLICIDAD

**App Mi Movistar**  
 Descubre todo lo que puedes hacer.

Movistar en la palma de tu mano

Último Más visto



- Rafael Gumucio: "El prepucio está en el centro de nuestra cultura"
- Juan Mayorga y Dolores Corbella, candidatos a la silla 'M' de la RAE
- PHotoEspaña, 20 años explorando la fotografía
- Caso Facebook: el doble filo del muro
- Raúl Arévalo será Nerón en Mérida

#### Uso de cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación, y nuestros servicios al usuario. Al continuar con la navegación entendemos que se acepta nuestra política de cookies.

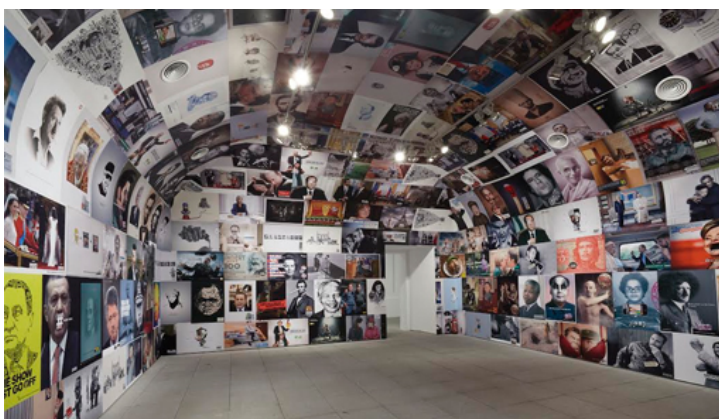
- Vender o morir. El mercado de las herencias
- Lolita. Los abismos del deseo

Individual Citizen Republic, x-devian.

En la primera sala se reúne la "documentación sobre cómo ha cambiado la tecnología y la falacia de la idea de que internet cambiaría la vida". Así, una de sus primeras intervenciones en un espacio público, *Estamos vigilando* (1994), abre la muestra para que el público reflexione sobre el control del espacio. A su lado *Soy gitano* (1992) en la que se habla sobre la relación que tenemos con 'los otros' y *Street Access Machine*, una crítica a los ordenadores personales como idea de una sociedad más igualitaria. De este modo, creó un datáfono que permitiría dar limosna a los mendigos con una tarjeta de crédito. **Desde el inicio se atisba la ironía que encuadra un trabajo artístico que puede ser pensado tanto como crítica como de concienciación.**

En la siguiente sala se recogen tres colecciones, *Photography Collection*, *Video Collection* y *Net.Art Classics Collection*, "parodias y colecciones fake en la que se ve la evolución del ser humano en la fotografía". Cuenta, por otro lado, que siempre se encontraba imágenes en su ordenador de pequeño tamaño que comenzó a imprimir y catalogar. De ese vacío legal nace esta colección sobre la que muchas veces le hablaron de los derechos, de ahí "que todas ellas se cuelguen en la pared con alfileres", apunta Andújar. Acto seguido se puede ver ***El sistema x-devian, un sistema operativo ficticio con su interface y packaging como crítica a este negocio*** que domina una empresa bajo la premisa de que es un sistema de uso lógico y natural. Pero esa naturalidad ha sido pensada y creada por un equipo de trabajo. La pregunta que se plantea entonces es, ¿dónde está la línea que separa el uso lógico de una interfaz del control al que nos somete la misma? Además, detrás de ese *stand* donde se 'vende' el *software* se encuentra el taller en el que se trabaja, su estructura oculta. En las paredes se cuelgan recetas de *hackeo* y se plantea una nueva cuestión: ¿Cómo combatir un virus si no tenemos acceso a su información?

Así salimos del taller para entrar en el gran *Glosarium* que ha creado para la ocasión. Se trata de un glosario de 500 palabras con un código bidi que lleva a una imagen. **"Buscamos palabras en diferentes idiomas y escogimos la primera imagen que mostraba Google"**, que, por otro lado, ofrece su información dependiendo de las búsquedas anteriores que ha hecho el usuario desde su ordenador. Es decir, que la selección de imágenes que nos ofrece la plataforma nada tiene que ver con un proceso natural e inocente, sino que tras recabar en nuestros gustos y nuestras búsquedas nos ofrece una información personalizada que puede incidir en la manera en la que pensamos y vemos el mundo.



Vista de sala del proyecto *Dirigentes*.

Frente a *Glosarium* se encuentra **Notitia con dos pantallas que recogen los titulares de noticias de agencias que mediante un código matemático los une a los libros que el artista tiene en su biblioteca**. "Cuando pasó **la masacre de París** enlazaba los titulares a la obra *Sobre la violencia* de Hannah Arendt", anota invitando a pensar hasta qué punto tenemos libertad de expresión. Y de este lenguaje pasamos al lenguaje de la corrupción tan de actualidad con dos instalaciones sobre diversos sucesos ocurridos en España. *En La cultura del ladrillo* (2004) hablan nueve personas implicadas en un proceso de corrupción en la costa del levante y en *Objetos de deseo* (2010) se alude a Can Billet, "la capilla de la corrupción", bromea el artista.

Poco después entramos en una cueva en la que todas las paredes están forradas de imágenes de dirigentes internacionales que se entiende como **"metáfora de la realidad y el bombardeo informativo"** al que somos sometidos a diario. Angela Merkel, Margareth Thatcher, Isabel II, George Bush... todas ellas imágenes sacadas de campañas publicitarias de otros países. Pero, curiosamente, ningún político español. El artista se plantea por qué ninguno de nuestros dirigentes han sido protagonistas publicitarios. Y la pregunta queda en el aire. ¿Por qué?

Y como colofón, la exposición se cierra con una sala dedicada a Picasso y a su obra más conocida, *Guernica*. Comienza con el dossier de seguimiento de la CIA a Picasso por su supuesta afiliación comunista. En *Guernica CCTV* se muestra una animación en 3D con animales y diversos personajes que observan el cuadro. En *Guernica. Un millón de e-mails* el artista ha escogido al azar un millón de cuentas de correo electrónico a las que manda una imagen y está configurado para que el último email se envíe el día de la clausura de la exposición en el Reina Sofía. Otro de los proyectos se llama *Guernica. Carpet Bombing* en la que se reflexiona sobre la simbología de la bombilla en el cuadro del pintor malagueño. Así, se proyectan **imágenes no solo del bombardeo franquista sobre la localidad vasca sino una recopilación de imágenes de altercados civiles desde la guerra civil española hasta nuestros días**.

Y para cerrar está *El teorema de la galería de arte: vigilar e iluminar* con la pregunta de cuántos vigilantes son necesarios para salvaguardar los cuadros de una galería. Esto se puede trasladar a la sociedad informatizada y dominada en la que vivimos: ¿Hasta qué punto estamos vigilados? Si es que ya lo decía George Orwell en **1984...**

PUBLICIDAD



Infórmate de la  
Cuenta 1|2|3

[Publicidad](#) [Quiénes somos](#) [Condiciones generales](#) [Índice General](#) [RSS](#)