

**Pep Agut***Hércules (Autorretrato en devaluación económica y plusvalía cultural)*

Galería Àngels Barcelona

Pintor Fortuny, 27. Barcelona

Hasta el 1 de diciembre

ENTRE LA OBRA DE ARTE y el mercado, el rigor de la división se ha de mostrar más tajante, severo, a medida que nos acercamos hacia un periodo en donde la organización social del capital y las fantasías individuales y colectivas han terminando hablando el mismo lenguaje. Por eso, la inauguración de un nuevo espacio de acumulación e intercambio de experiencias culturales, Àngels Barcelona (antes Galería Dels Àngels), suena hoy a operación demiúrgica aunque no por ello menos real y corpórea. En esta primera representación, la obra tan resbaladiza como contundente de Pep Agut (Terrassa, 1961) ha conseguido que la bestia se rinda al mostrar el reverso absoluto de la batalla, su otra escena. Expone la exposición. *Hércules (Autorretrato en devaluación y plusvalía cultural)* es una *autoexposición* del artista que pone en abismo los simulacros destructores de la plusvalía. Desde 2004, Agut ha desarrollado un proyecto que abre aristas sobre la posición del autor respecto a su obra. Nuestro *Hércules* sabe que cada palabra que emite, cada frase, comienza una segunda travesía en el espacio del arte, convertido en escenario donde se desarrollan y fortalecen ciertos valores —la bestia, el león— que acaban anticipándose a él. *Hércules* quiere atravesar el espacio institucional en deflagración. La obra de Pep Agut, una vez puesta en rieles, muestra una fotografía de gran formato con la imagen del héroe (*Hércules espectacularizándose*), la *performance Hércules público* y la pieza central del proyecto, *Autorretrato en*

Detalle de *Hércules (autorretrato)...*, de Pep Agut.

*devaluación...*: se trata de un contrato legal de ocho folios encerrados en una vitrina; dicho documento garantiza al posible comprador de la obra la puesta en marcha de un proceso que la llevará a su completa depreciación en tanto que valor de cambio, a la vez que la revaloriza en tanto valor cultural. El *aura* ha dejado de disimular. Y en sus efectos del abismo de la reproductibilidad, confirmamos la desconfianza y la simplicidad de los argumentos de los defensores del *copyright* de los artistas. Ironías tristes del autorretrato. **Á. Molina**